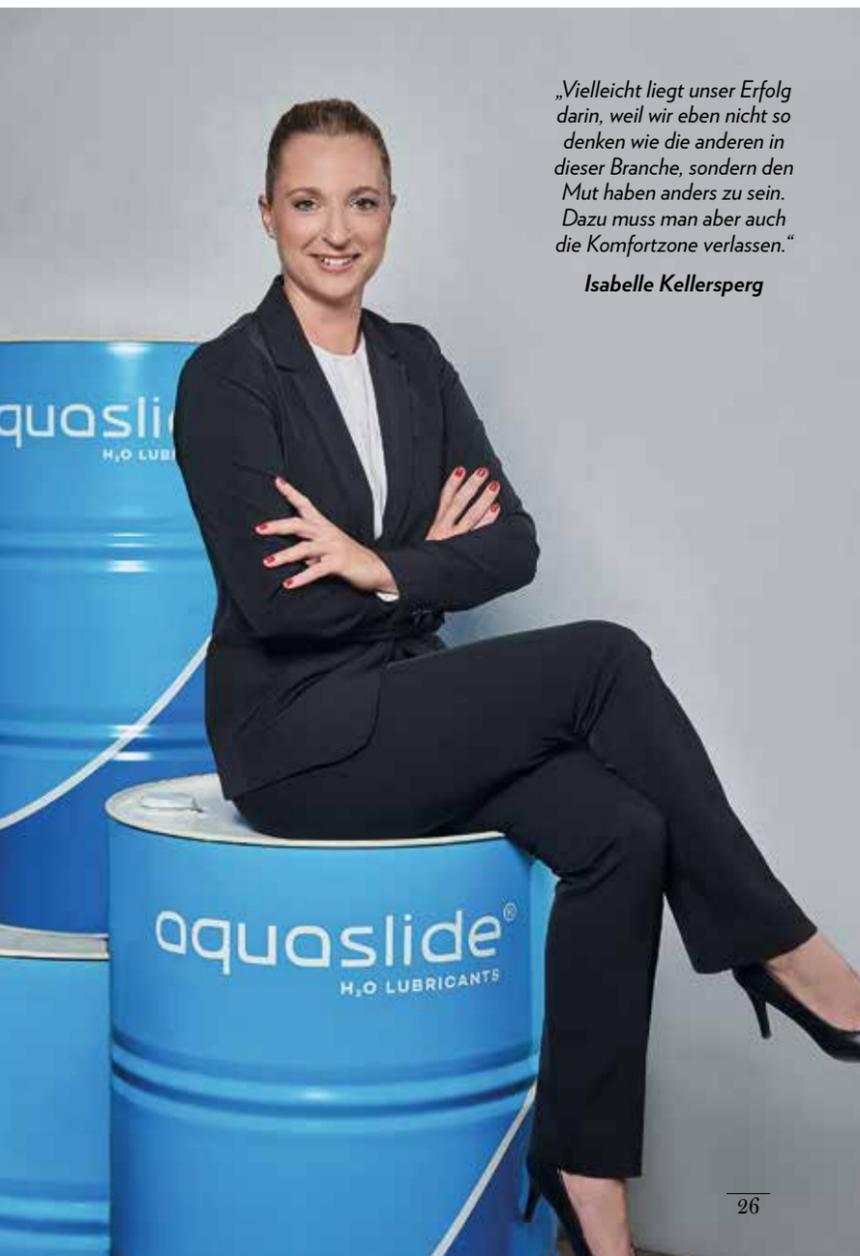


Erfolgreiche Quereinsteigerin

Isabelle Kellersperg war jahrelang sehr erfolgreich in der Event- und Marketingbranche tätig, bevor sie als Quereinsteigerin eine Männerdomäne eroberte.

Text Hedi Grager Foto polsterpics.com



„Vielleicht liegt unser Erfolg darin, weil wir eben nicht so denken wie die anderen in dieser Branche, sondern den Mut haben anders zu sein. Dazu muss man aber auch die Komfortzone verlassen.“

Isabelle Kellersperg

Voller Energie packt die Mutter einer Tochter alle Herausforderungen an – und AQUASLIDE zu einem erfolgreichen Unternehmen zu machen, war eine. „Ich habe mich in der Event- und Marketingbranche sehr wohl gefühlt. Dass ich mich dann plötzlich als Geschäftsführerin eines Schmierstoff-Unternehmens wiedergefunden habe, verdanke ich meinem Vater“, erinnert sich die Grazerin Isabelle Kellersperg zurück. „Als Chemiker entwickelte Johann Kellersperg schon in den 1980er Jahren den weltweit ersten biologischen Schmierstoff auf Rapsölbasis für Kettensägen.“ Schmierstoffe begleiten sie also schon seit Kindertagen. Als ihr Vater das Thema Arbeitsgesundheit aufgriff und einen völlig neuartigen Kühlschmierstoff entwickelte, erklärte sie sich auf sein Drängen bereit, sich anzusehen, wohin die Reise führen könnte. Sie erkannte das große Potential und gründete 2017 die Firma AQUASLIDE Lubricants GmbH. Stolz erklärt die Unternehmerin „ihr“ Produkt: „AQUASLIDE ist ein öl- und esterfreies Kühlschmiermittel auf Wasserbasis, das eine neue gesundheits- und anwenderfreundliche Alternative zu herkömmlichen Kühlschmiermitteln darstellt.“

One woman show. „Die ersten Jahre habe ich als ‚one woman show‘ alles alleine gemanagt. Möglich war das unter anderem durch die komplette Digitalisierung meiner Firma. Es gibt nur einen einzigen Ordner mit wichtigen Originalunterlagen“, lacht die 42-Jährige, „so bin ich total flexibel und kann von überall aus schnell reagieren.“

Der Erfolg bringt allerdings neue organisatorische Herausforderungen und so gibt es jetzt doch einen Mitarbeiter, der als Techniker und Vertriebsmann die Managerin unterstützt. Die Wahl fiel gezielt auf einen Mann: „Es mag an der Branche liegen, ein Mann wird in diesem technischen Umfeld einfach besser akzeptiert und gelangt auch schneller ans Ziel. Und als gänzlich neues Produkt am Markt zählt für uns einfach die Geschwindigkeit. Für mich ist diese Tatsache aber kein Problem.“

Natürlich gab es auch schwierige Momente, die werden aber seltener. „Jetzt sitze ich vor einer Runde Männern – Betriebsleitern und technischen Leitern – und erkläre ihnen mit viel Freude, dass mein Kühlschmierstoff der Beste ist. Natürlich hilft es, dass ich mich inzwischen sehr gut auskenne, aber vor allem, dass alle spüren, dass ich zu 100% hinter unserem Produkt stehe und es authentisch und mit viel Emotion präsentiere.“ Große Freude hat sie daran, das Marketing für AQUASLIDE zu machen. „Da kann ich meine Kreativität wieder ausleben und zeigen, dass AQUASLIDE eben ein anderer Kühlschmierstoff ist – cool und dynamisch.“

Bei unserem allerersten Messeauftritt präsentierten wir uns mit einer Gin Tonic-Bar, mit einem zu unserem blauen

Kühlschmierstoff farblich abgestimmten Gin. Damit erregten wir so große Aufmerksamkeit, dass uns sogar unsere Mitbewerber besuchten und uns zu unserem Produkt und unserem Marketing gratulierten“, erzählt die Unternehmerin stolz. „Da habe ich mich zum ersten Mal bestätigt gefühlt, dass mein eingeschlagener Weg der richtige ist.“

Kraft gibt der Macherin die Zeit mit ihrer 12-jährigen Tochter, die sie bei ihren Reitsportambitionen unterstützt. Aber auch ihre Kunden. „Mein größter Erfolg ist, wenn ich die Augen der Menschen leuchten sehe, die mit AQUASLIDE arbeiten und mir erzählen, dass sie endlich keine Gesundheitsprobleme mehr durch den Umgang mit einem Kühlschmiermittel haben.“



Die Reihe Frauen und Technik erfolgt in Kooperation mit der Industriellenvereinigung Steiermark